

Albertina Polska

Jakość, której zaufało wielu

Proces tworzenia marki Albertina rozpoczął się na początku lat 90-tych. Pierwsze biura otworzono w Czechach i na Słowacji. Dzisiaj grupa handlowa skupia bliźniacze spółki w takich krajach jak Czechy, Słowacja, Węgry, Polska i Rosja.

W 1999 roku powstała Albertina Polska z siedzibą we Wrocławiu, specjalizująca się w sprzedaży kompletnych, automatycznych linii przemysłowych przede wszystkim dla przemysłu spożywczego, kosmetycznego, chemicznego i farmacji.

Wszystkie spółki powiązane są kapitałowo z firmą Imaco Group s.r.o. posiadającą główne biuro w Pradze i zakład produkcyjny w okolicach Brna. Produkowane tam urządzenia są dostarczane do klientów na całym świecie: od Europy począwszy przez kraje arabskie, Meksyk, Kanadę, Stany Zjednoczone aż po kraje Dalekiego Wschodu: Chiny, Japonię, Wietnam czy Tajlandię.

Nowa Era Albertiny

Rosnąca liczba zadowolonych klientów i coraz bardziej złożone projekty i wymagania spowodowały konieczność rozbudowy struktur i zasobów osobowych.

Dynamiczny rozwój doprowadził do powstania dobrze zorganizowanej firmy z wydzielonym działem handlowym, działem technicz-

Obecnie naszymi odbiorcami są zarówno małe rodzinne firmy, zakłady produkcyjne o znaczeniu lokalnym jak też wielkie koncerny międzynarodowe. Posiadamy rozwiązania satysfakcjonujące zarówno firmy będące liderami na rynku jak również firmy dążące do tego celu.

W naszej ofercie znajdują się między innymi: linie napełniające, systemy mieszania i pakowania, systemy etykietowania i nadruku, systemy kontroli wagi i detektory zanieczyszczeń oraz systemy automatyzacji procesów przemysłowych.

W zakresie naszych działań pozostaje również: doradztwo w kwestii odpowiedniego doboru maszyn i materiałów, montaż i przeszkolenie obsługi, serwis gwarancyjny i pogwarancyjny. Aktywnie uczestniczymy w licznych imprezach targowych.

Rozwój klientów to priorytet

Wychodząc naprzeciw potrzebom i oczekiwaniom klientów, a także chcąc ułatwić podejmowanie właściwych decyzji, postawiliśmy na rozwój firmy poprzez rozwój pracow-



Siedziba firmy Albertina Polska.

nym i obsługą serwisową maszyn, działem administracji i finansów oraz działem marketingu - wszystko po to, aby spełniać potrzeby naszych klientów. Powstanie salonu pokazowego i zmiana siedziby rozpoczęły nową erę w historii firmy. Konsekwentnie budujemy swoją pozycję na rynku maszyn przemysłowych.





Monoblok Spectrum 4/1.



System zakręcania wyposażony w automatyczny moduł nakładania nakrętek pick&place.

ników, podnoszenie ich kwalifikacji za pomocą szkoleń i warsztatów. Rozbudowa, sprawna organizacja i dobry przepływ informacji są w naszej ocenie sposobem na spełnienie oczekiwań klientów.

Naszą wartością nadrzędną jest etyka w biznesie, a w szczególności dobro klienta, uczciwość i otwartość w naszych partnerskich stosunkach oraz obopólne zaufanie.

Nie chcemy stać w miejscu. Jesteśmy firmą, która jest przyjaźnie nastawiona do klienta, rozwijamy się wraz z nim i z myślą o nim.

Mając na względzie dobro i zadowolenie naszych partnerów, staramy się tworzyć wizję naszego rozwoju opartą na rzetelnej wiedzy, gotowości do podejmowania wyzwań i odwadze

w działaniu. Pomagamy w organizacji nowej produkcji jak i modernizacji już istniejącej. Jako jedna z niewielu firm na rynku działamy kompleksowo zaczynając od projektu odpowiednich urządzeń po ich realizację i uruchomienie.

Naszym nadrzędnym celem jest rozwój firmy klienta, wyznajemy bowiem filozofię - „Sukces naszych klientów jest naszym sukcesem”.

Artykuł promocyjny



Albertina Polska na targach Taropak 2004.



FOODtech[®]

Druga Edycja Kongresu
Poświęconego Technologii
Produkcji, Przetwórstwa i Opakowań w Przemśle
Spożywym krajów Europy Środkowo-Wschodniej

FOODtech

EXPO XXI

Warszawa, Polska

11-12 Października 2005 r

Yesterday is gone.

Tomorrow has not yet come.
We have only today.

Let us begin.

Mother Teresa (1910-1997)
Missionary & Nobel Peace Prize Winner